

Теория ограничений Голдратта

Теория ограничений Голдратта предполагает анализ бизнес-процессов организации с целью выявления и управления наиболее слабым звеном. Итогом анализа становится выявление наиболее слабого и проблемного звена процесса, в котором выражены текущие риски. По итогам анализа принимаются решения по изменениям процесса таким образом, чтобы сделать его сильным. После чего анализ повторяется.

Исходя из теории ограничений Голдратта, выявленное в результате анализа звено процесса (наиболее рискованное) является главным ограничителем развития бизнес-процесса.

Чем крупнее предприятие, компания, проект и т.п., тем более сложной является его внутренняя структура. Предприятие, как система, должно стремиться к росту, развитию и повышению эффективности. В реальности предприятие либо растет, либо уменьшается (в контексте оборота и прибыли). Когда колебания незначительны, принято считать, что предприятие стагнирует. Чтобы обеспечивать рост предприятия, руководство компании управляет изменениям бизнес-процессов. И на вопрос «что именно мы изменяем?» и отвечает теория ограничений Голдратта.

Применение:

1. Дефрагментация процесса на элементы, анализ и поиск слабого звена (ограничения).
2. Работа с ограничением – планирование действий.
3. Имплементация.
4. Укрепление слабого звена, превращение слабой стороны в сильную.
5. Повторение п. 1.

ПРИМЕР 1

Ограничивающим фактором любого производства является человеческий фактор, влияние которого стремятся снизить технологически – за счет автоматизации операций. Это позволяет снизить риски за счет повышения управляемости процесса и, как следствие, повышающегося КПД производственных операций. Именно успешное движение в сторону преодоления этого ограничения и вызывает тревогу людей, которые опасаются потерять свои рабочие места.

ПРИМЕР 2

Ограничивающим фактором на производстве является производственное оборудование, которое (даже являясь наиболее современным) обладает ограниченной мощностью, требует обслуживания и сырья для производства продукции. Оборудование далеко не всегда является самым проблемным звеном в бизнес-процессе, но, раз за разом повторяя анализ, мы неминуемо добираемся и до него.